

2017 - Krav og veileder til aktivitetsrapportering for kap. 550, postene 62 og 64, kap. 551, postene 60 og 61 og kap. 553, postene 60, 63 og 65
(Sist revidert desember 2016)

Dokumentet inneholder krav og veileder til rapportering av gitte tilsagn i regionalforvaltning.no.

1. Krav til hvem som skal rapportere

Fylkeskommunen er ansvarlig for at alle som forvalter midler over kap. 550, postene 62 og 64, kap. 551, postene 60 og 61 og kap. 553, postene 60, 63 og 65, rapporterer på virkemiddelbruken til KMD gjennom regionalforvaltning.no. Dette gjelder ikke for Innovasjon Norge som rapporterer direkte til departementet. Fristene er fastsatt i oppdragsbrevet.

2. Krav til innhold i aktivitetsrapporteringen

- Rammene på hver post skal alltid være oppdaterte etter eventuelle omdisponeringer mellom postene under et kapittel.
- Det skal alltid spesifiseres hvem som har fått delegert forvaltningsansvar (sluttforvalter), også om det er fylkeskommunen selv.
- Overføringene til sluttforvalter skal spesifiseres under kategori 0900 - Rammetildelinger.
- Midler fra fylkeskommunen til spesielle program/tiltak under f.eks. Siva, Forskningsrådet og Ungt entreprenørskap registreres som tilskudd under fylkeskommunen.
- Hvert enkelt tilskudd skal registreres som unike prosjekter.
- All direkte bedriftsstøtte skal registreres med organisasjonsnummer.
- Prosjektene skal registreres med kategorier.
- Tiltaket skal registreres i den eller de kommunene hvor tiltaket får størst effekt. Jo mer stedbundet prosjektet er, dess færre kommuner skal registreres.
- Følgende målgrupper/formål skal krysses av i rapporteringen: Kvinner, unge, inkludering av innvandrere og tilflyttere, miljø, Interreg, reiseliv.

3. Veileder til rapporteringskategoriene

0800 – Administrasjons- og gjennomføringskostnader

Kategorien omfatter forvalterens *egne* administrasjons- og gjennomføringskostnader, og skal totalt sett ikke overskride 5 pst. av midlene som fylkeskommunen mottar. Kategorien skal *ikke* benyttes for prosjektrelaterte kostnader.

For virkemiddelaktørene (Innovasjon Norge, Siva og Forskningsrådet) og Interreg-programmene gjelder egne regler.

0900 – Rammetildelinger

Kategorien benyttes kun ved rammetildelinger fra fylkeskommune til sluttforvaltere som eksempelvis Innovasjon Norge, kommuner og regionråd. Midlene skal rapporteres inn av sluttforvalter.

1110 – Direkte støtte til etablerte bedrifter, eldre enn 5 år

Kategorien omfatter alle former for direkte støtte til etablerte bedrifter eldre enn 5 år, som for eksempel:

- investeringer
- rådgiving, konsulentbistand og markedsundersøkelser
- FoU-/innovasjonsprosjekter i bedrifter
- kompetansehevingstiltak for ansatte

Kategorien skal ikke benyttes ved kjøp av tjenester, som for eksempel kjøp av utredninger (se 1260) eller ved kompetansehevingstiltak (se 2100–2120).

1150 – Tiltak under gruppemeldt transportstøtte

Transportstøtte kan kun ytes i forbindelse med den gruppemeldte transportstøtteordningen.

Fylkeskommunene skal sende egen rapport om midlene brukt under ordningen med regional transportstøtte som grunnlag for rapportering til ESA. Dette gjelder ikke ordninger som ikke er omfattet av EØS-avtalen, for eksempel innen landbruk og fiskeri.

1210 – Næringshageaktiviteter

Kategorien gjelder tilskudd til næringshager og tilsvarende samlokalisering av mindre bedrifter for å fremme vekstkraft, samarbeid og faglig utvikling i distriktsområder med tynne næringsmiljøer. Tiltakene skal gi økt regional verdiskaping gjennom videreutvikling og vekst i nye og eksisterende bedrifter.

Det nasjonale næringshageprogrammet drives av Siva.

1220 – Inkubasjon

Inkubasjon er et verktøy for utvikling av nye vekstbedrifter eller for å utløse vekst i eksisterende bedrifter.

I en inkubator får gründere tilgang til profesjonelle forretningsutviklere, kapital og nettverk. Inkubatorene øker bedriftenes vekstkraft og skaper flere levedyktige bedrifter. Inkubatoren er tilknyttet større industribedrifter, universiteter eller høyskoler.

Siva driver det nasjonale inkubatorprogrammet.

1230 – Forskningsbasert innovasjon

Forskningsbasert innovasjon består av aktiviteter som

- styrker forskningstilbudet for næringslivet
- mobiliserer næringslivet til mer forskningsbasert innovasjon
- øker mobiliteten mellom forskning og næringsliv
- styrker kunnskapsgrunnlaget for forskningsbasert innovasjon
- styrker det regionale samarbeidet mellom FoU-institusjoner, bedrifter og regionale myndigheter.

REGIONSATSING er Forskningsrådets satsing på forskningsbasert innovasjon.

1240 – Klyngeaktiviteter

Aktiviteter for å utløse og forsterke samarbeidsbaserte utviklingsaktiviteter i klyngene, med sikte på å øke klyngenes dynamikk og attraktivitet og den enkelte bedrifts innovasjonsevne og konkurransekraft.

Norwegian Innovation Clusters er Innovasjon Norge, Siva og Forskningsrådets helhetlige støttetilbud til organiserte klynger. Det består av:

- Arena omfatter klynger med nyetablerte og/eller umodne samarbeidsinitiativ.
- Norwegian Centres of Expertise (NCE) omfatter klynger med en etablert organisasjon med velutviklede tjenester, partnere og oppnådde resultater fra samarbeidsprosjekter.
- Global Centres of Expertise (GCE) skal bidra til økt verdiskaping og forsterket attraktivitet og posisjon innenfor globale verdikjeder gjennom strategiske samarbeidsprosjekter.

1260 – Mobilisering til og etablering av bedriftsnettverk

Kategorien omfatter tiltak som mobiliserer bransjer/bedrifter/bedriftsmiljø til å etablere samarbeid og nettverk, inkludert innhenting av kunnskap, felles forskningsprosjekter og søknader.

1270 – Profilering og internasjonalisering av bedrifts-/næringsmiljøer

Kategorien omfatter tiltak for profilering og internasjonalisering av bedrifts-/næringsmiljøer.

1310 – Direkte støtte til bedrifter yngre enn 5 år

Kategorien omfatter direkte støtte til nyetableringer eller bedrifter som er yngre enn 5 år, som for eksempel:

- investeringer
- rådgiving, konsulentbistand og markedsundersøkelser
- FoU-/innovasjonsprosjekter i bedrifter
- kompetansehevingstiltak for ansatte

Kategorien skal ikke benyttes ved kjøp av tjenester, som for eksempel kjøp av utredninger (1260), eller ved kompetansehevingstiltak rettet mot enkeltindivider (2110 og 2120).

1330 – Etablererkontor/-kurs/-veiledning

Kategorien omfatter etablererkontorer, etablererskoler/-kurs og etablererveiledning.

1350 – Entreprenørskap i utdanningsløpet

Kategorien omfatter ungt entreprenørskap, utvikling av elev-, ungdoms- og studentbedrifter og andre former for utdannings- og næringssamarbeid i grunn- og videregående skole og i høyere utdanning som har entreprenørskap som formål.

1360 – Andre tiltak for entreprenørskap (ikke bedriftsrettede)

Kategorien omfatter andre tilretteleggende tiltak for entreprenørskap som ikke omfattes av kategoriene 1330 og 1350.

1370 – Andre verdiskapingstiltak

Kategorien brukes kun dersom ingen annen verdiskapningskategori er dekkende.

2100 – Mobilisering til kompetanseheving

Kategorien omfatter mobiliseringstiltak for å dekke kompetansebehovet i næringslivet. Dette gjelder tiltak som

- forstudier
- piloter
- kartlegginger
- konferanser/workshop
- dialog med kompetanse- og næringsmiljøer

2110 – Utvikling av relevante kurs/utdanningstilbud for det regionale næringslivet

Kategorien omfatter tiltak for å utvikle tilbud som dekker kompetansebehovet i næringslivet. Dette gjelder

- desentralisert utdanning, herunder nettbaserte undervisningstilbud
- utvikling av undervisningsopplegg og opplæringsplaner for nye studietilbud og for tilbud av etter- og videreutdanninger
- annet skole-/næringslivssamarbeid

2120 – Rekruttering av relevant arbeidskraft til regionen

Kategorien omfatter tiltak som

- trainee-ordninger
- hospitering
- incentiver for å rekruttere kvalifisert arbeidskraft til regionen
- markedsføring av jobbmuligheter

2210 – Bredbånds-, mobil- og IKT-tiltak

Kategorien omfatter bredbåndsprosjekter, mobildekningsprosjekter og prosjekter knyttet til økt bruk av IKT i offentlig og privat virksomhet.

2220 – Vannforsyning

Kategorien omfatter støtte til nye vannverk/renseanlegg (eller utvidelse av eksisterende) som påfører abonnentene store kostnader pga. lavt markedsgrunnlag. Kategorien omfatter ikke driftskostnader og utskifting/rehabilitering av ledningsnett.

2230 – Transportinfrastrukturtiltak

Kategorien omfatter investeringer i fysisk infrastruktur, som blant annet støtte til kai/havner for ferger og persontransport. Kaianlegg i tilknytning til industriområde registreres under kategori 2240.

2240 – Fysisk tilrettelegging av kommunale næringsareal

Kategorien fysisk tilrettelegging av kommunale næringsareal inkluderer tilhørende vegframføring, utbygging av jernbanesidespor, industrikaier/sjeté i tilknytning til næringsarealer. Med kommunale næringsområder menes næringsområder som bygges ut i kommunal regi og som gir rom for flere etablerere.

2250 – Utredningsprosjekter for transportinfrastruktur og rutetilbud

Kategorien omfatter forprosjekter og utredninger av tiltak og utvikling av rutetilbud.

3110 – Utvikling av dagligvarebutikker og drivstofftilbud

Kategorien omfatter støtte til utvikling av dagligvarebutikker og drivstofftilbud.

3210 – Planlegging og fysisk oppgradering av sentrumsområder, parker og grøntareal

Kategorien omfatter tiltak som:

- generell kommunal sentrumsoppgradering, som miljøgate-, opprustnings- og andre fysiske stedsutviklingstiltak
- utredninger/forprosjekter hvor fysiske investeringer vurderes

Kategorien skal ikke benyttes når tiltaket har som mål å profilere et område (3240), eller når det er rettet mot friluftsliv (3220) eller arrangementer (3230).

3220 – Tilrettelegging for friluftsliv og fritidsaktiviteter

Kategorien omfatter planlegging og fysiske investeringer for friluftsliv og fritidsaktiviteter.

3230 – Utvikling av lokale/regionale kultur- og idrettstilbud/-arrangementer

Kategorien omfatter

- kulturfestivaler, -arrangementer og andre kulturtilbud for lokalbefolkningen
- idrettsstevner, -arrangementer og andre idrettstilbud for lokalbefolkningen

Kategorien omfatter ikke støtte til nasjonale kultur-/idrettsarrangementer.

3240 – Profilerings- og utviklingstiltak av et område

- tiltak for områdeprofilering og markedsføring av et område
- utvikling av opplevelsestilbud med turister og besøkende som målgruppe
- tilrettelegging for turistkontorer og lignende (ikke bygninger)
- tiltak for profilering og markedsføring av et område, som ”flytt-hit”-kampanjer.

Sammenstilling av rapporteringskategorier

Rapporteringskategorier
0800 Adm.- og gjennomføringskostnader hos tilskuddsforvaltere
0900 Rammetildelinger
1110 Direkte støtte til etablerte bedrifter >5 år
1150 Tiltak under gruppemeldt transportstøtte
1210 Næringshageaktiviteter
1220 Inkubasjon
1230 Forskningsbasert innovasjon
1240 Klyngeaktiviteter
1260 Mobilisering og etablering av bedriftsnettverk

1270	Profilering og internasjonalisering av bedrifts-/næringsmiljøer
1310	Direkte støtte til bedrifter <5 år
1330	Etablererkontorer, -kurs, -veiledning
1350	Entreprenørskap i utdanningsløpet
1360	Andre entreprenørskapstiltak (ikke bedriftsrettede)
1370	Andre verdiskapingstiltak
2100	Mobilisering til kompetanseheving
2110	Utvikling av relevante kurs/utdanningstilbud for det regionale næringslivet
2120	Rekruttering av relevant arbeidskraft til regionen
2210	Bredbånds-, mobil- og IKT-tiltak
2220	Vannforsyning
2230	Transportinfrastrukturtiltak
2240	Fysisk tilrettelegging av kommunale næringsareal
2250	Utredningsprosjekter for transportinfrastruktur og utvikling av rutetilbud
3110	Utvikling av dagligvarebutikker og drivstofftilbud
3210	Planlegging/fysisk oppgradering av sentrumsområder, parker og grøntareal
3220	Tilrettelegging for friluftsliv og fritidsaktiviteter
3230	Utvikling av lokale/regionale kultur- og idrettstilbud/-arrangementer
3240	Profilerings- og utviklingstiltak av et område